

## Vantagens e desvantagens dos livros eletrônicos se comparado com os livros impressos (físicos) na opinião do público

ADRIANO CONTRERAS ALBERTO  
FIAP - SP - Brasil  
adrcreed@gmail.com

FILIFE RODRIGUES DE SIQUEIRA  
FIAP - SP - Brasil  
filipe.rw@gmail.com

LUIZ TERUO  
FIAP - SP - Brasil  
luizteruo@hotmail.com

**Resumo** - Este artigo descreve as vantagens e desvantagens dos livros eletrônicos se comparado com os livros impressos (físicos) na opinião do público.

**Palavras-chave:** Livros impressos, Livros eletrônicos, vantagens, desvantagens.

**Abstract** - *This article describes the advantages and disadvantages of electronic books compared to printed books (physical) in the opinion of the public.*

**Keywords:** *Printed books, eBooks, advantages, disadvantages.*

### 1. Introdução

Este artigo tem como objetivo apresentar a opinião do público sobre as vantagens e desvantagens dos livros eletrônicos (ebooks) se comparados aos livros impressos e apresentar a preferência dos entrevistados sobre qual meio de leitura é mais cômodo ao leitor, bem como seu custo benefício e opções de qualificação para se manter no futuro na opinião do público.

### 2. Referencial Teórico

Segundo Hofstetter (2012) os e-books não pesam e não ocupam espaço podendo carregar vários livros para qualquer lugar e não junta poeira, fungos e etc., é possível comprar livros a qualquer hora do dia e começar a ler em seguida e os livros que não gosta mais podem ser eliminados sem restar pistas.

E Conforme com Sedycias (2013) os e-books podem ser lidos no escuro.

Mas de acordo com a editora intrínseca (2012) os livros físicos carregam sentimentos, são gostosos de serem folheados e não quebram ao cair no chão além de afirmar as ideias acima.

Na opinião com Guimarães e Polato(2013) o livro didático digital nas escolas pode ser muito útil, pois aumenta o interesse dos alunos, torna as aulas mais interativas, o tempo usado nas aulas é mais eficiente e organizado. Mas ainda há muitos desafios pela frente como o treinamento dos professores.

Enquanto Pereira (2013) diz que aparelhos como o iPad deixa a leitura mais difícil, lenta assim complicando a assimilação do conteúdo.

Já Marquis (2012) diz que os livros digitais didáticos pesam podendo chegar até 2GB.

Mas para Sedycias (2013) um e-book normal, sem fotos que ocupam pouco espaço no cartão, podendo caber cerca de 500 e-books num CD.

Segundo Murano (2013) com a internet as pessoas leem mais do que antigamente.

E de acordo com Fontão e Hausser (2013) um ponto positivo na digitalização dos livros e a divulgação de novos autores na internet e é também porque eles não ficam parados no estoque em caso de insucesso nas vendas. Mas já para Tagiaroli (2013) pensa que o processo de auto publicação tem suas facilidades porem isso faz com que o escritor acumule funções como edição, formatação, revisão, etc.

De acordo com Marquis (2012) e Sedycias (2013) a maioria dos livros digitais não é possível emprestar ou revender.

Segundo com Giron (2013) deve-se ter cuidado ao comprar livros digitais porque você pode estar comprando algo e não ser nada daquilo que era esperado (pirataria de livros digitais).

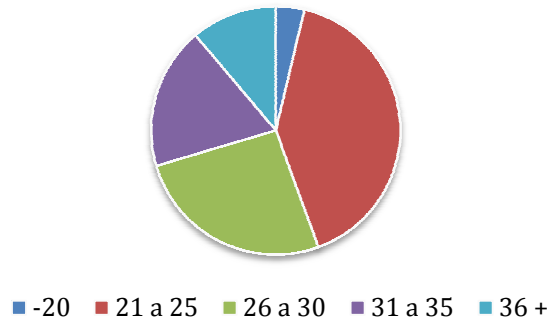
### **3. Metodologia**

A pesquisa será feita, separando os sujeitos por: sexo, familiaridade com a leitura e sua respectiva recorrência, preferência de leitura e quesitos como visualização do meio ambiente e avaliação do custo benefício.

As perguntas do questionário vieram parte da referência bibliográfica e parte feita de uma pesquisa exploratória. Os questionaria será anônimo e em formato digital utilizando a internet como único canal para responde-la. Será utilizada uma ferramenta do Google no desenvolvimento de um formulário com perguntas objetivas e de fácil entendimento onde os entrevistados poderão selecionar uma ou mais respostas dependendo da pergunta.

### **4. Resultados e Discussão**

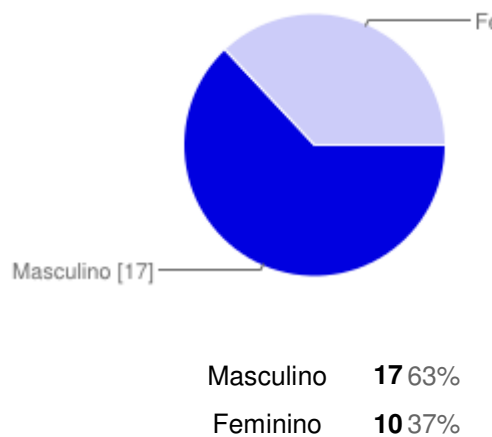
### 1.1.1. Faixa etária



**Figura 1** –Divide por faixa etária as pessoas que responderam à pesquisa.

A primeira figura esta dividida por faixa etária em que cada cor corresponde a uma faixa etária, 1 pessoa menor de 20 anos, 11 pessoas entre 21 a 25, 7 entre 26 a 30,

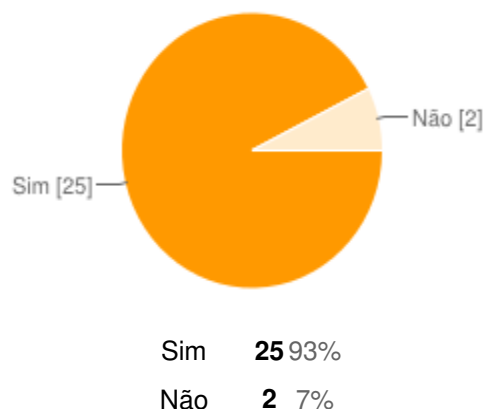
### 1.1.2. Sexo



**Figura2** - Mostra a quantidade de pessoas que responderam à pesquisa dividida em masculino e feminino.

Mostra a quantidade de pessoas que responderam à pesquisa dividida em masculino e feminino sendo que 17 homens e 10 mulheres responderam a pesquisa.

### 1.1.3. Você já leu algum livro eletrônico?

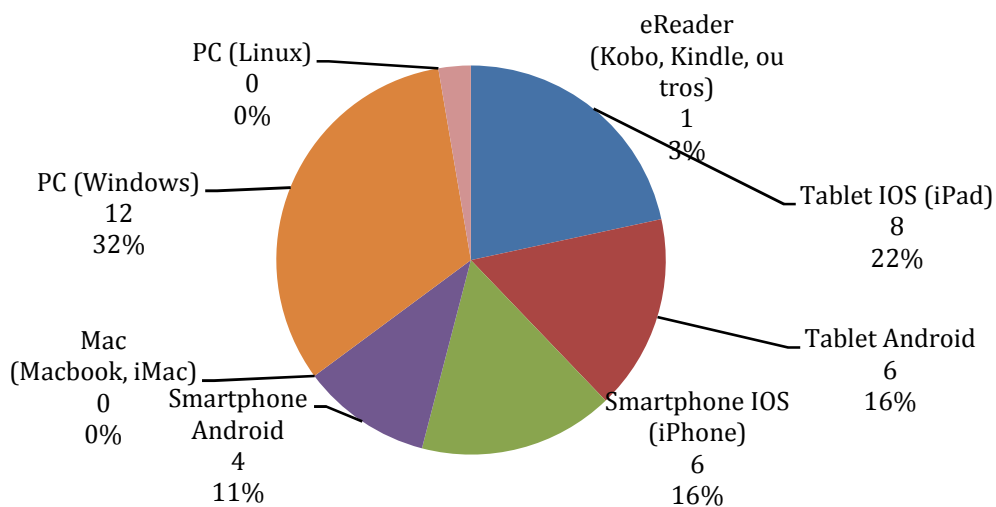


**Figura3** - A figura mostra a quantidade de pessoas que leram e as que não leram um e-book.

A figura mostra a quantidade de pessoas que leram e as que não leram um e-book sendo 25 pessoas as que leram e duas que não leram um ebook.

### 1.1.4. Qual foi o meio que utilizou para realizar esta leitura? ou utilizaria?

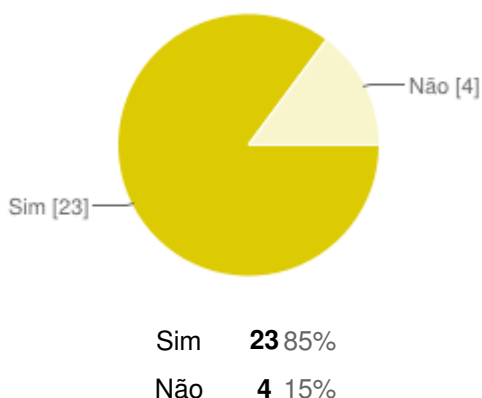
Tablet IOS (iPad)	8	22%
Tablet Android	6	16%
Smartphone IOS (iPhone)	6	16%
Smartphone Android	4	11%
Mac (Macbook, iMac)	0	0%
PC (Windows)	12	32%
PC (Linux)	0	0%
eReader (Kobo, Kindle, outros)	1	3%



**Figura4** - Ambas as figuras mostram quais foram os meios foram utilizados ou seriam se fosse ler um ebook.

Ambas as figuras mostram quais foram os meios foram utilizados ou seriam se fosse ler um ebook sendo que 8 pessoas utilizariam Tablet IOS (iPad), 6 pessoas utilizariam Tablet Android, 6 pessoas utilizariam Smartphone IOS (iPhone), 4 pessoas utilizariam Smartphone Android, 0 usariam Mac (Macbook, iMac), 12 pessoas usariam PC (Windows), 0 usariam PC (Linux) e 1 pessoa usaria eReader (Kobo, Kindle, outros).

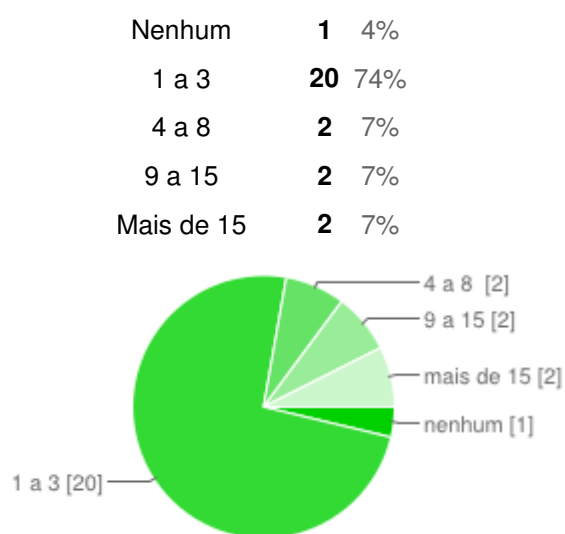
### 1.1.5. Você costuma ler livros impressos?



**Figura 5** - Mostra a quantidade de pessoas que têm o costume de ler livros impressos.

Mostra a quantidade de pessoas que têm o costume de ler livros impressos sendo 23 tem o costume de ler impresso e 4 não.

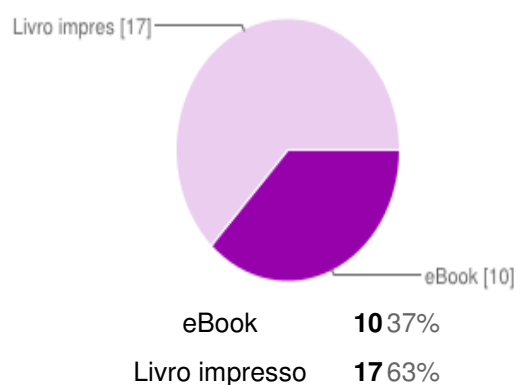
### 1.1.6. Quantos livros (impressos) você lê por ano?



**Figura 6** - Mostra a quantidade de livros que são lidos por ano.

Mostra a quantidade de livros que são lidos por ano sendo 1 não lê nenhum, 20 leem de 1 a 3, 2 leem de 4 a 8, 2 leem de 9 a 15 e 2 leem mais de 15 livros por ano.

### 1.1.7. Qual você acha mais confortável para ler?



**Figura 7** - Mostra a plataforma o que as pessoas acham mais confortável de se ler.

Mostra a plataforma o que as pessoas acham mais confortável de se ler sendo 10 pessoas preferem ler um ebook e 17 preferem ler no livro impresso.

### 1.1.8. Das opções, qual você acha mais fácil de transportar?



**Figura 8** - Mostra a plataforma o que as pessoas acham mais fácil de transportar.

Mostra a plataforma o que as pessoas acham mais fácil de transportar sendo que 24 pessoas acham o ebook e 3 acham o livro impresso.

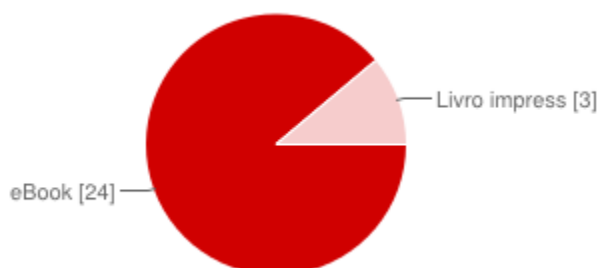
### 1.1.9. Na sua opinião qual é melhor para o meio ambiente?



**Figura 9** - Mostra na visão do público qual plataforma é melhor para o meio ambiente.

Mostra na visão do público qual plataforma é melhor para o meio ambiente sendo que 100% das pessoas que responderam a pesquisa afirmam que o ebook é mais ecológico que o livro impresso.

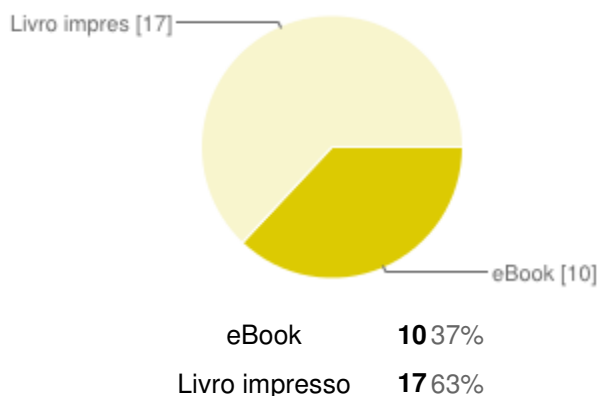
### 1.1.10. E com relação ao custo benefício? Qual você acha melhor?



**Figura 10** - Mostra na visão do público qual possui melhor custo benefício.

Mostra na visão do público qual possui melhor custo benefício sendo que 24 pessoas alegam que é o ebook e 3 dizem que é o livro impresso.

### 1.1.11. Qual deles lhe traz uma melhor experiência ao ler?

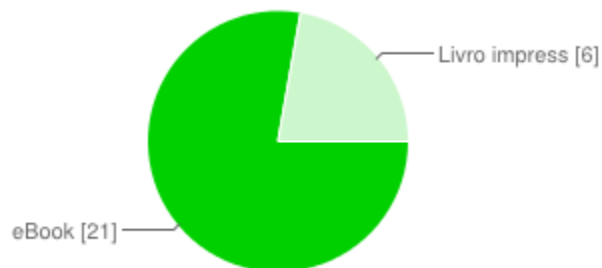


**Figura 11** - Mostra na visão do público qual possui uma melhor compreensão do conteúdo.

Mostra na visão do público qual possui uma melhor compreensão do conteúdo sendo que 10 pessoas dizem que é o ebook e 17 afirmam que é o livro impresso.



### 1.1.12. Na sua opinião qual se manterá no futuro?

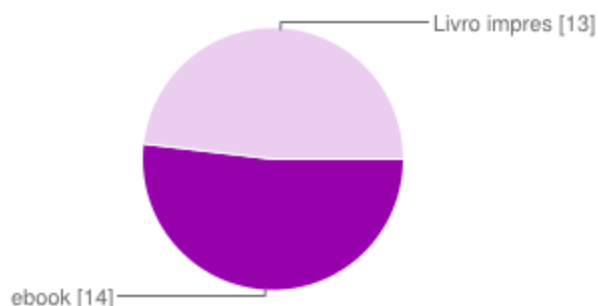


eBook	21	78%
Livro impresso	6	22%

**Figura 12** - Mostra a opinião do público de qual se manterá no futuro.

Mostra a opinião do público de qual se manterá no futuro sendo que 21 dizem que o ebook será tendência e 6 dizem que serão os livros impressos.

### 1.1.13. Hoje, você compraria um eBook ou um livro impresso?

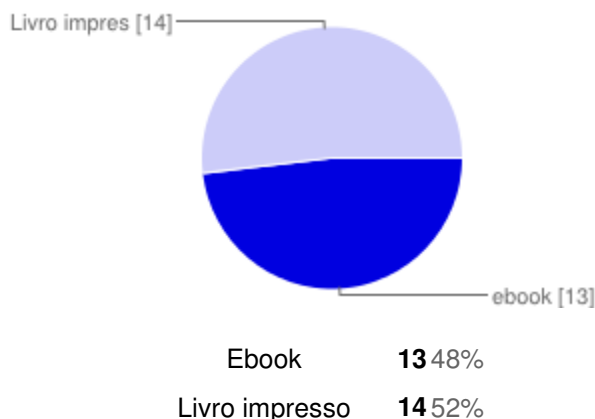


Ebook	14	52%
Livro impresso	13	48%

**Figura 13** - Mostra o que o público compraria hoje em dia.

Mostra o que o público compraria hoje em dia sendo que 14 pessoas comprariam um ebook e 13 comprariam o livro impresso.

### 1.1.14. Qual é a sua preferência?



**Figura 14** - Mostra a preferência do público em aspecto geral.

Mostra a preferência do público em aspecto geral sendo que 13 pessoas preferem os ebooks e 14 pessoas preferem os livros impressos.

## 5. Conclusão

Foi identificado de maneira unanime que as pessoas entrevistadas acreditam que a utilização de livros eletrônicos são menos nocivos ao meio ambiente, porém os mesmos não criam uma melhor experiência de leitura, onde a preferência pela leitura e próximas aquisição ficou dividida entre ambos. Também foi visualizado que a maioria das pessoas entrevistadas realizam uma leitura inferior a três livros por ano, o que representa um baixo interesse e/ou necessidade da leitura convencional, onde os livros eletrônicos e/ou mais intuitivos podem representar uma nova opção aos não tão familiarizados com a leitura.

Como sugestão de futuras pesquisas, incluir mais pessoas e estratificar por idade e instrução.

## 7. Referências

(Editora intrínseca. Livros versus E-books. Disponível em: <<http://www.intrinseca.com.br/site/ebooks/>> acessado em 23 de Abril 2013)

(FONTAIO, L.; HAUSSER, F. A vez dos livros sem papel. Disponível em: <<http://www.metodista.br/cidadania/numero-30/a-vez-dos-livros-sem-papel/>> acessado em 30 maio 2013)

(GUIMARAES, C.; POLATO, A. Escolas particulares adotam os livros digitais. Revista Época. Disponível em:<<http://revistaepoca.globo.com//vida/noticia/2013/03/escolas-particulares-adotam-os-livros-digitais.html>>. acesso 23 abril 2013)

(GIRON, L. A. Crimes do livro digital, Revista Época. Disponível em:<<http://revistaepoca.globo.com/cultura/luis-antonio-giron/noticia/2013/01/crimes-do-livro-digital.html>> Acesso 11 abril 2013). Acesso 11 abril 2013)

(HOFSTETTER, R. E-books X Livros em papel. Revista Época. Disponível em:<<http://colunas.revistaepoca.globo.com/mulher7por7/2012/11/19/e-books-x-livros-em-papel/>>acesso em 07 Abril 2013)

(MARQUIS J.W., KR. Et al. 10 razões pelas quais os alunos não estão usando eTextbooks, Jun. 2012. Disponível em:<[Http://www.onlineuniversities.com/blog/2012/06/10-reasons-why-students-arent-using-etextbooks/](http://www.onlineuniversities.com/blog/2012/06/10-reasons-why-students-arent-using-etextbooks/)> acesso em 15 maio 2013) (traduzido)

(MURANO, E. O texto na era digital. Revista Língua. Disponível Em: < <http://revistalingua.uol.com.br/textos/64/artigo249031-1.asp> >. Acesso 11 abril 2013)

(PEREIRA, L. Para brasileiro que lê dois livros por ano não faz sentido ter um leitor digital. Disponível em: <[http://olhardigital.uol.com.br/negocios/digital\\_news/noticias/no-brasil,-livro-e-produto-de-elite,-diz-entusiasta-dos-e-books](http://olhardigital.uol.com.br/negocios/digital_news/noticias/no-brasil,-livro-e-produto-de-elite,-diz-entusiasta-dos-e-books) >. Acesso 09 abril 2013)

PEREIRA, N.; SOUSA, M. E-Books. Disponível em:<<http://nunopereira1979.no.sapo.pt/media/e-book.pdf>> acessado em 30 maio 2013)

(SEDYCIAS, Artigo sobre as vantagens e desvantagens do ebook. Disponível em:<[http://artigos.netsaber.com.br/resumo\\_artigo\\_2817/artigo\\_sobre\\_as\\_vantagens\\_e\\_desvantagens\\_do\\_ebook](http://artigos.netsaber.com.br/resumo_artigo_2817/artigo_sobre_as_vantagens_e_desvantagens_do_ebook)> acessado em 20 maio 2013)

(TAGIAROLI, G. Autores de livros aderem ao e-book para divulgar sua obra; veja como publicar. Disponível em:<<http://tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2013/05/28/autores-trocam-livro-de-papel-por-virtual-em-busca-de-independencia-e-melhores-ganhos.htm>> acessado em 30 de julho 2013)