

MBA

GESTÃO DE DESIGN

UPEP - UNIDADE DE PÓS-GRADUAÇÃO, EXTENSÃO E PESQUISA
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - CEETEPS

ÍNDICE



- 03.** Boas vindas ao Centro Paula Souza
- 04.** Porque o MBA Gestão de Design pode alavancar sua carreira
- 05.** Objetivos | Público-alvo
- 06.** Concepção do curso
- 08.** Sistema de Ensino | Estrutura curricular
- 09.** Módulos | Metodologia de ensino
- 10.** Dupla certificação
- 12.** Dinâmica do curso
- 13.** Nossos diferenciais
- 15.** Mais informações

BOAS-VINDAS AO CENTRO PAULA SOUZA!



A maior instituição de ensino tecnológico da América Latina.

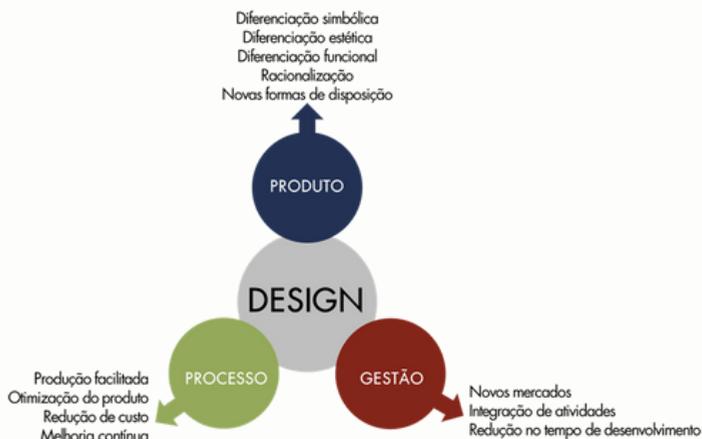
O Centro Paula Souza é amplamente reconhecido como uma referência de instituição pública que forma profissionais com as competências necessárias aos desafios do mercado globalizado e competitivo atual.

Suas 78 FATECs (Faculdades de Tecnologias), 228 ETECs (Escolas Técnicas) englobam 332 cursos nas áreas de tecnologia e gestão tecnológica e a Unidade de Pós-graduação oferta cursos MBAs (lato sensu) e de Mestrado (Stricto sensu com nota 4) consolidam seu papel como forte alavancador da economia regional e nacional. O MBA em Design Management se apoia nesta tradição para formar especialistas em Gestão de Design, profissional que domina estratégias centradas em gestão de projetos e equipes inovadoras, aliando o

Design ao Desenvolvimento de Produtos e Serviços, na Transformação Digital, em Metodologias Projetuais, em Planos de Negócios e em Processos Criativos nas organizações. O desenvolvimento de soluções centradas no usuário será um dos diferenciais do MBA, com destaque para as disciplinas de Ergonomia, Design Thinking, Design Sprint, User Experience, Metodologias Ágeis, Manufatura Aditiva e Open Innovation que enfocam o desenvolvimento de competências e habilidades específicas.

PORQUE O MBA GESTÃO DE DESIGN (DESIGN MANAGEMENT- DM) PODE ALAVANCAR SUA CARREIRA!

APLICAR O DM MELHORA O DESEMPENHO EM VÁRIAS PERSPECTIVAS DO NEGÓCIO



Fonte: Adaptado de Mazzini Jr. E.D.; Nara, E.; Kipper, L.M.; Benitez, G.B.; Schwingel, G.A.; Siluk, J., 2015.



DESEMPENHO EM TEMPOS DE TURBULÊNCIA

Design é fundamental – e não apenas quando as coisas vão bem. CEOs que adotam o design podem aprimorar a estratégia e enfrentar melhor esta era de volatilidade.

Fonte: McKinsey



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

No mundo dos negócios, o investimento focado na melhoria da experiência do cliente pode aumentar em até 80% os resultados.

Fonte: Forbes

MBA EM GESTÃO DE DESIGN

Formar líderes, de diferentes áreas do conhecimento, em gestão de design capacitados a:

- Realizar a gestão de design em ambientes complexos e em constante mutação, promovendo transformações físicas e digitais nas organizações;
- Tomar decisões de qualidade em relação a projetos, estratégias, táticas e operações da área de Design de Serviços e Produtos nas empresas;
- Promover inovação nas organizações;
- Desenvolver empreendimento inovador;
- Liderar pessoas, projetos e processos na criação de inovações sustentáveis, levando a maiores resultados nos negócios;
- Aplicar metodologia projetual na solução de projetos, processos e procedimentos, difundindo o conhecimento gerado para todas as pessoas na organização;
- Desenvolver uma carreira ascendente em ambientes de adversidade e em contínua transformação.



OBJETIVOS



PÚBLICO-ALVO

Profissionais com ensino superior (Bacharelado, Tecnólogo e Licenciatura) e atuação nas sete (07) áreas do conhecimento científico: Engenharias; Ciências Sociais Aplicadas; Ciências Humanas; Ciências Exatas e da Terra; Ciências Biológicas; Ciências da Saúde e; Letras, Linguística e Artes..



CONCEPÇÃO DO CURSO

As contribuições do design têm sido consideradas cada vez mais importantes na gestão organizacional, criando novas perspectivas e não se restringindo exclusivamente a um departamento específico. Diversos especialistas afirmam ainda que o design desempenha um importante papel no ciclo de vida dos produtos e serviços, conferindo uma característica multidisciplinar ao tema, contemplando a inovação, estratégia e o desenvolvimento de novos produtos como algumas delas. Conforme Walsh (1996, p. 517) as "inovações incrementais e melhorias no design são a manteiga e o pão do desenvolvimento de novos produtos para muitas firmas na maior parte do tempo".

Assim, destaca-se os seguintes pontos:

- **Transversalidade do Design:** O design deixou de ser uma atividade isolada e passou a permear todos os setores da organização, influenciando desde a concepção de produtos e serviços até a estratégia empresarial.
- **Inovação e Desenvolvimento:** O design é um motor de inovação, impulsionando o desenvolvimento de novos produtos e serviços e a melhoria contínua dos existentes.
- **Natureza Multidisciplinar:** O design engloba diversas áreas do conhecimento, como estratégia, marketing, engenharia e tecnologia, o que o torna um campo de atuação complexo e desafiador.
- **Design como Processo:** O design é um processo contínuo dentro da organização, envolvendo diversas áreas e contribuindo para a integração e a eficiência dos processos.



CONCEPÇÃO DO CURSO



E, as seguintes implicações práticas para as organizações:

- **Cultura de Inovação:** Ao integrar o design em seus processos, as organizações podem fomentar uma cultura de inovação, incentivando a criatividade e a busca por soluções inovadoras.
- **Melhoria da Experiência do Cliente:** O design centrado no usuário permite criar produtos e serviços que atendam às necessidades e expectativas dos clientes, proporcionando uma experiência mais satisfatória.
- **Otimização de Processos:** O design pode ser utilizado para otimizar processos internos, tornando-os mais eficientes e eficazes.
- **Diferenciação Competitiva:** Ao investir em design, as empresas podem se diferenciar de seus concorrentes, criando produtos e serviços únicos e memoráveis.
- **Aumento da Satisfação dos Colaboradores:** Ao envolver os colaboradores no processo de design, as organizações podem aumentar a satisfação e o engajamento dos seus profissionais.

O design é uma ferramenta poderosa para as organizações que buscam se destacar em um mercado cada vez mais competitivo e complexo. Ao integrar o design em seus processos, as empresas podem alcançar resultados mais significativos e sustentáveis a longo prazo.

Neste contexto, no presente curso interpreta-se o design como um processo dentro da organização, responsável pelo envolvimento de diversas áreas, fornecendo alternativas para a inovação e integração de setores.

MBA EM GESTÃO DE DESIGN



SISTEMA DE ENSINO: CURSO HÍBRIDO

Com o intuito de combinar a aprendizagem interativa e colaborativa e a facilidade do uso integrado da tecnologia, o curso possui aulas presenciais e presencial on-line além de atividades programadas na plataforma digital, como orientação na elaboração de trabalhos individuais e de equipe, seminários, fóruns de discussão e redação de artigos. Toda a programação é fornecida com antecedência de forma a garantir ao aluno o planejamento de suas atividades no curso e fora dele. São previstas atividades na forma presencial e na forma presencial on-line (síncrono).



ESTRUTURA CURRICULAR

O curso tem estrutura modular, com 2 (dois) módulos com aulas e atividades independentes, mas complementares e na elaboração e defesa da Monografia. Dessa forma, serão oferecidas uma Certificação Intermediária e uma Certificação Final, como segue:

- Conclusão do primeiro Módulo: Atestado de Atualização Profissional Tecnológica em Métodos e Ferramentas de Design;
- Conclusão do segundo Módulo sem apresentação da Monografia: Atestado de Aproveitamento e Frequência nas disciplinas do MBA em Gestão de Design;
- Conclusão do segundo Módulo e apresentação da Monografia: Certificado de Conclusão do Curso MBA em Gestão de Design.

Importante:

O aluno poderá receber o Atestado de Atualização Profissional Tecnológica em Métodos e Ferramentas de Design somente para o primeiro módulo cursado.

MBA EM GESTÃO DE DESIGN



MÓDULO: DESIGN E TECNOLOGIA

Design Thinking
Environmental, Social and Corporate Governance (ESG)
Gestão de Equipes de Inovação com Base em Design
Design Sprint
Design e Tecnologia da Informação
Processos Criativos e Open Innovation
Manufatura Aditiva e Design System
Oficina Integradora: Design e Transformação Digital

Carga horária do módulo: 164h



MÓDULO: DESIGN E NEGÓCIOS

Gestão de Projetos
Projeto e Desenvolvimento de Produto
Ergonomia
Análise e Resolução de Problemas Profissionais
Oficina Integradora: Metodologia Projetual
Design de Serviços
Oficina de Negociação
Oficina de Criatividade
Gestão da Mudança
User Experience

Carga Horária do Módulo 164h



Metodologia Projetual na Elaboração de Plano de Negócios = 32h

TOTAL = **360h**



METODOLOGIA DE ENSINO

As disciplinas e atividades são ofertadas na forma presencial e por meio da plataforma Teams, proporcionando um ambiente rico em conteúdo e interatividade, utilizando-se de metodologias ativas eficazes para a aprendizagem rápida e consistente dos temas e suas correlações, como a metodologia projetual e outras.



DUPLA CERTIFICAÇÃO

Conclusão do primeiro Módulo:



Atestado de Atualização Profissional Tecnológica em Métodos e Ferramentas de Design

Upep
Unidade de Pós-Graduação,
Extensão e Pesquisa

CPQS
Centro
Paula Souza

ATESTADO

A Unidade de Pós-Graduação, Extensão e Pesquisa, tendo em vista a conclusão com aproveitamento do módulo Design e Tecnologia do curso de MBA em Gestão de Design, expede o presente **Atestado de Atualização Profissional em Métodos e Ferramentas de Design** a

São Paulo, 5 de novembro de 2024

Coordenação
Unidade de Pós-Graduação, Extensão e Pesquisa

20
ANOS
Programas de
Mestrado Profissional
CETIPE
2003 - 2023

DINÂMICA DO CURSO



2 vezes por semana



NOTURNO

Duração média do curso é de 15 meses letivos, incluindo-se a elaboração e apresentação de uma Monografia.

As atividades ocorrerão de forma mista, em aulas presenciais e presenciais online por meio da Plataforma Teams. Para utilizar a Plataforma Teams o aluno contará com um e-mail institucional da Unidade de Pós-graduação do CEETEPS.

O material utilizado nas disciplinas do curso é disponibilizado na Plataforma Teams.

As avaliações e controle de frequência são feitos por disciplina. As avaliações das disciplinas são feitas, preferencialmente, por trabalhos individuais ou em grupo.

O objetivo das Oficinas Integradoras é proporcionar ao aluno a aplicação integrada dos conteúdos ministrados nas disciplinas do curso.



INVESTIMENTO

Consulte nosso site ou envie-nos uma mensagem para solicitar informações sobre o investimento.

NOSSOS DIFERENCIAIS



QUALIDADE NO PROCESSO DE ENSINO

Aulas dinâmicas com os mais recentes conteúdos de design, gestão, tecnologia e inovação, direcionam os alunos para desenvolver estratégias de gestão e busca de tecnologias que conduzam a melhor resultados em cada situação profissional.



PROFESSORES COM ELEVADA COMPETÊNCIA TÉCNICA E ACADÊMICA

Professores mestres e doutores e com grande experiência de mercado



SUORTE ACADÊMICO ÁGIL E EFICAZ

Nossa equipe está sempre disponível para os diversos aspectos envolvendo a coordenação, secretaria e suporte técnico.



AMBIENTE ACOLHEDOR E LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA

Nossas instalações proporcionam a interatividade entre os alunos, docentes, coordenação e secretaria de forma natural, com salas de aulas com ar-condicionado e equipamentos multimídia qualificados para as dinâmicas de ensino. O número máximo de alunos é 30 alunos/ turma, o que proporciona um bom compartilhamento de ideias e experiências.

Dois laboratórios de informática com softwares de aplicação das novas tecnologias são utilizados em aulas práticas durante a realização das oficinas integradoras e em aulas presenciais que utilizam softwares específicos.

NOSSOS DIFERENCIAIS



ORIENTAÇÃO PRECISA E INDIVIDUAL NOS TRABALHOS PRÁTICOS E DA MONOGRAFIA

A orientação para elaboração do trabalho monográfico é realizada de forma individual e por meio da metodologia projetual, contando com dinâmicas de design thinking, design sprint e outras para a discussão dos problemas e desenvolvimento de soluções pautadas nas diretrizes do curso.



TRABALHOS DE MONOGRAFIA ORIENTADOS À APLICAÇÃO PRÁTICA

O trabalho de monografia deve ser voltado para a aplicação prática dos conhecimentos obtidos no curso, sendo comum que nossos alunos direcionem esforços para a resolução dos problemas de suas organizações, desenvolvimento de aplicativos e mesmo formação de empresas de cunho tecnológico.



SISTEMA DE ENSINO HÍBRIDO

Aulas ministradas tanto em ambiente físico quanto em ambiente on-line permitem dinâmicas interativas e de construção de redes entre professores e alunos, que visam não só a construção de novos conhecimentos e práticas de atuação profissional, mas também a formação de relacionamentos e networks produtivos e duradouros.

Mais informações?
FALE CONOSCO



 **(11) 3313-7990**

 www.pos.cps.sp.gov.br

 latosensu@cps.sp.gov.br

 @mbacps

 Rua dos Bandeirantes, 169
Bom Retiro - São Paulo/SP